

الخطة الاستراتيجية لجمعية ارباب التوحد بحفرالباطن

للأعوام (2023-2024-2025)م

مراجعة
فريق التخطيط

اعتماد
مجلس إدارة الجمعية

مالك الدليل
إدارة البرامج والمشاريع



العنوان	الخطة الاستراتيجية
الجمعية	جمعية إرادة للتوحد بحفرالباطن
الأعوام	(٢٠٢٣-٢٠٢٤-٢٠٢٥)م
الإصدار	(١.٥)
تاريخ الإصدار	١٠/١١/١٤٤٤
المسؤول	إدارة البرامج والمشاريع
المراجعة	فريق التخطيط
الاعتماد	مجلس إدارة الجمعية
جلسة الاعتماد	بجلسته الرابعة لعام ٢٠٢٣
تاريخ الاعتماد	/ / ١٤٤٤هـ الموافق: / / ٢٠٢٣م

المكتب الاستشاري
مكتب حياتك للاستشارات
الإدارية والتعليمية والتربوية

غير مسموح بتصوير هذه الوثيقة وعند الحاجة لنسخة يتم طلبها من جمعية إرادة للتوحد بحفرالباطن

جدول المحتويات

٣	كلمة رئيس مجلس الإدارة :
٤	نبذة عن الجمعية:
٥	أولاً: منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:
٨	١. الجدول الزمني ومدة التنفيذ:
٩	٢. تشكيل فريق التخطيط
١٠	٣. التحليل الرباعي (SWOT)
١١	٤. استراتيجيات تحليل سوات:
١٣	٥. تحليل أصحاب المصلحة.
١٤	٦. تحليل النظام للجمعية (تحليل الأثر)
١٥	٧. مصفوفة أصحاب المصلحة:
١٦	٨. تحليل سلسلة القيمة
١٧	٩. تحليل PESTEL
١٨	١٠. نموذج العمل:
١٩	١١. الرؤية والرسالة.
٢٠	١٢. القيم:
٢١	١٣. القضايا الاستراتيجية:
٢٢	١٤. ملخص التوجه الاستراتيجي:
٢٣	١٥. الأهداف الاستراتيجية والخارطة الاستراتيجية.
٢٤	١٦. وثيقة التوافق لأهداف الجمعية.
٢٥	١٧. الخارطة الاستراتيجية.
٢٦	١٨. مؤشرات الأداء

- قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال منهجية "بطاقة الأداء المتوازن".

- التركيز على السياسات والتميز وتحقيق الاستدامة والمفاهيم والنظم الإدارية الحديثة ومراعاتها عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات، وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة والنفع العام الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء، مع الحفاظ على قيم وأخلاقيات العمل، وأن تزيد من تمكين العاملين في البذل والعطاء.

محمد بن حجاج بن الرشيد

نبذة عن الجمعية:

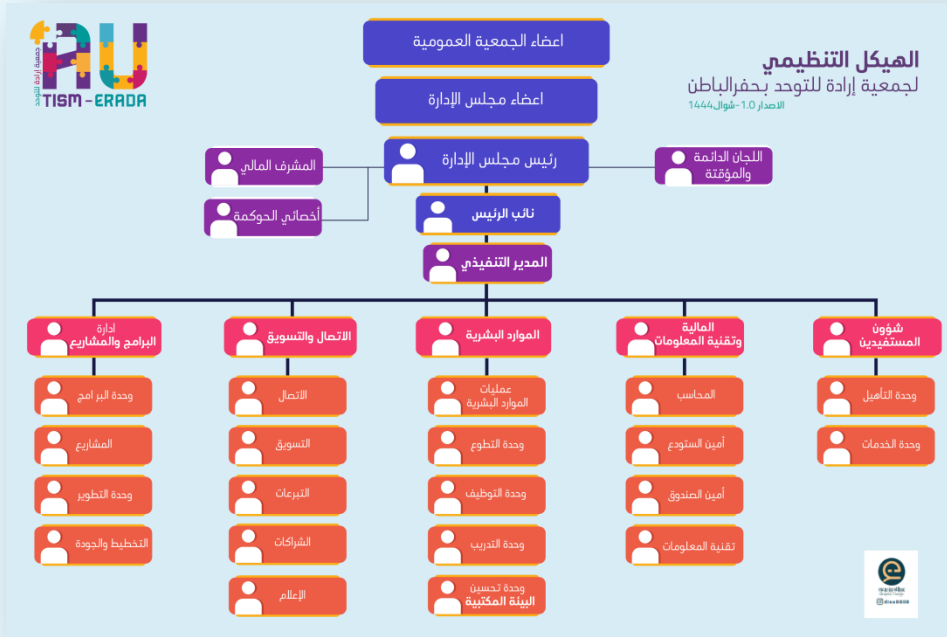
جمعية إرادة للتوحد بحضرالباطن
تقديم خدمات اجتماعية للأطفال ذوي التوحد وأسرهم.
المنطقة الشرقية - حضرالباطن - حي البلدية - طريق الأمير طلال بن عبدالعزيز
٥٠ + ٦٩ متطوعاً

وتهدف لتقديم الخدمات لذوي اضطراب التوحد، والمساهمة في توعية المجتمع بتقبل الطفل المصاب بالتوحد، والمحافظة على الحقوق الأساسية لذوي اضطراب التوحد والدفاع عنها، وبدأت الفكرة نظراً لاحتياج ابنائنا من ذوي اضطراب التوحد لتعريف المجتمع وثقافته بهم، ودمجهم في الحياة الطبيعية، وتلبية احتياجاتهم وتسخير كافة الامكانيات، وتخفيف معاناة الأسر، وتقديم منظومة من البرامج والخدمات والأنشطة والمبادرات النوعية، والخدمات التأهيلية والاجتماعية والصحية

هي جمعية إرادة للتوحد بحضرالباطن جمعية رسمية مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٢٠٧٠ تسعى الجمعية لتمكين ذوي التوحد من تحسين جودة حياتهم وحياة أسرهم والتي تعد من أهداف رؤية ٢٠٣٠ وذلك من خلال تحقيق الأهداف التي تخدمهم .

اسم الجمعية
طبيعة النشاط
الموقع
عدد العاملين
أهم الخدمات
التي تقدمها

معلومات
إضافية



أولاً: منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

عنوان المشروع	بناء الخطة الاستراتيجية لجمعية إرادة للتوحد بحفرالباطن للأعوام (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)م	
عدد سنوات الخطة	ثلاث سنوات	
الفترة الزمنية للمشروع	٦٠ - ٩٠ يوم	
المراحل	المنهجية	المخرجات
(المصادر والمدخلات والآليات والوسائل)		
المرحلة الأولى	<ul style="list-style-type: none"> إعداد خطة بناء الخطة الاستراتيجية تشكيل فرق التخطيط تدريب وتأهيل العاملين على التخطيط إعداد الخطة الزمنية للمشروع. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء كراس الخطة الاستراتيجية . تدريب وتأهيل فريق التخطيط على خطوات ومراحل إعداد الخطة الاستراتيجية إعداد منهجية العمل والخطة الزمنية.
المرحلة الثانية	<ul style="list-style-type: none"> تحليل SWOT تقارير الادارات مقابلات مع أصحاب القرار و بعض أصحاب 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد أهم التحديات تحديد القضايا الملحة ترتيب الأولويات
تحليل البيئة الداخلية والخارجية		

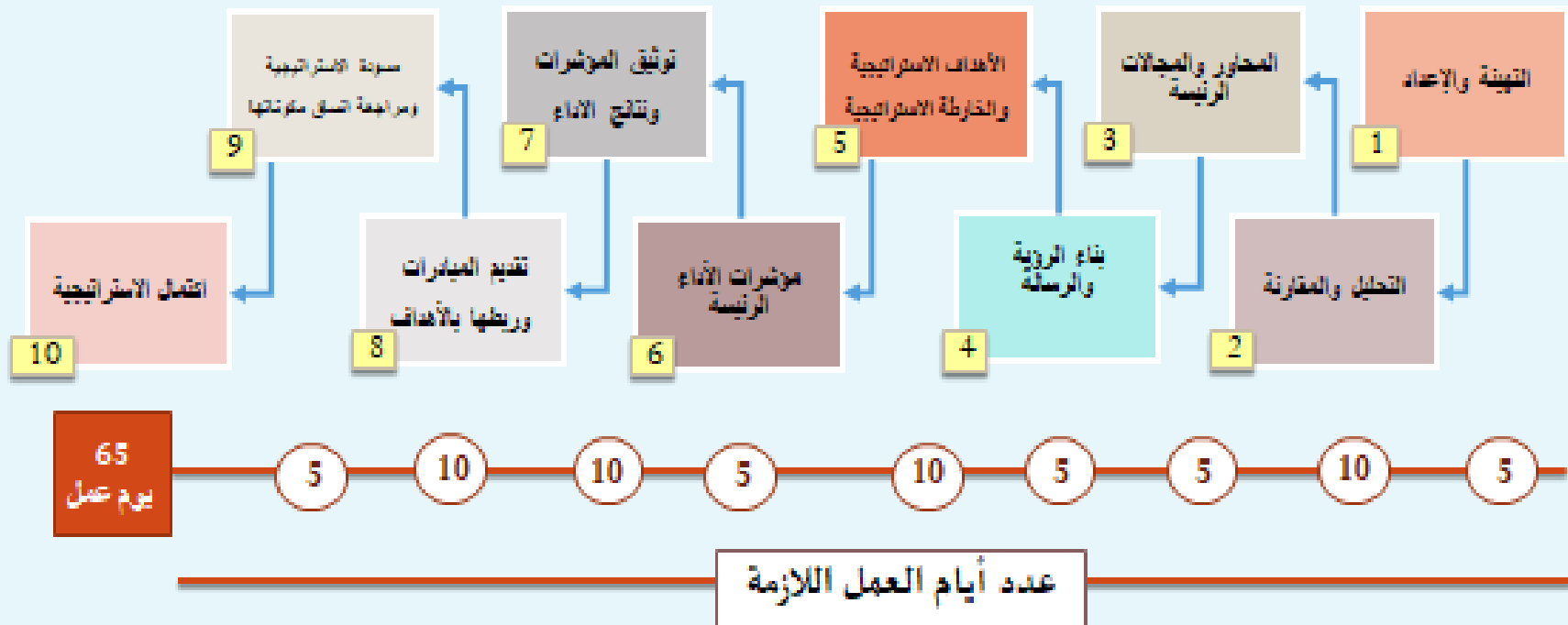
<ul style="list-style-type: none"> تحديد فجوات الأداء 	<p>العلاقة</p> <ul style="list-style-type: none"> ورشة عمل لأصحاب العلاقة المقارنة المرجعية مع الجهات النظيرة محلياً واطليماً
<p>رسم صورة النجاح في المستقبل من خلال :</p> <ul style="list-style-type: none"> رسالة (Mission)، رؤية (Vision) 	<p>المرحلة الثالثة</p> <ul style="list-style-type: none"> رؤية ورسالة . أدوار ومهام في الدليل التنظيمي تقرير نتائج التحليل البيئي وتشخيص الواقع توجهات أصحاب القرار ورش عمل لأصحاب العلاقة المقارنة المرجعية مع الجهات النظيرة محلياً واطليماً <p>صياغة رؤية الجمعية ورسالتها</p>
<ul style="list-style-type: none"> الأهداف الاستراتيجية objectives الخارطة الاستراتيجية 	<p>المرحلة الرابعة</p> <ul style="list-style-type: none"> الأهداف الاستراتيجية. أهداف رؤية ٢٠٣٠. تقرير نتائج التحليل البيئي وتشخيص الواقع نتائج ورش عمل توقعات أصحاب العلاقة المقارنة المرجعية مع الجهات النظيرة محلياً واطليماً <p>تحديد المحاور والمجالات الرئيسة</p>
<ul style="list-style-type: none"> بناء منظومة مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بالأهداف على الخارطة الاستراتيجية 	<p>المرحلة الخامسة</p> <ul style="list-style-type: none"> مراجعة مؤشرات الأداء الرئيسية من المصادر المختلفة وضع جميع مؤشرات الأداء المحتملة في قائمة ربط المؤشرات بما يتناسب مع الأهداف تحديد المعايير الأساسية في اختيار المؤشرات <p>تحديد واختيار مؤشرات الأداء الرئيسة</p>
<ul style="list-style-type: none"> بطاقات مؤشرات الأداء متضمنة خط الأساس وسنة القياس والوحدة ومعادلة المؤشر والمستهدفات لثلاث سنوات ونواتج الأداء 	<p>المرحلة السادسة</p> <ul style="list-style-type: none"> مراجعة مؤشرات الأداء الرئيسية مع الجمعية في ورش عمل مشتركة مواءمة مؤشرات الأداء تحديد خط الأساس الحالي والمستهدفات اعتماد بطاقات مؤشرات الأداء في ورشة عمل مشتركة <p>توثيق بطاقات مؤشرات الأداء الرئيسة</p>
<ul style="list-style-type: none"> قائمة المبادرات الاستراتيجية المحققة للأهداف موزعة على سنوات الخطة 	<p>المرحلة السابعة</p> <ul style="list-style-type: none"> جمع المبادرات المحققة للأهداف والمرتبطة بالمؤشرات من خلال ورش مصغرة لكل إدارة <p>بناء مبادرات تحقق الأهداف الاستراتيجية</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ومحددة التكاليف • تحديد اولويات تنفيذ المبادرات 	<ul style="list-style-type: none"> • تصنيف المبادرات وربطها بالأهداف والمؤشرات . • الموازنة بين المبادرات المشتركة والمكررة • بناء معايير قبول المبادرات • الوزن النوعي والموازنة بين المبادرات وفق المعايير • مراجعة الموازنة المالية لكل مبادرة في ضوء أهدافها واحتياجها
<ul style="list-style-type: none"> • عمل مكتبي للمكتب الاستشاري لصياغة الخطة الاستراتيجية ثم عرضها ومراجعتها النهائية في اجتماعات مع فرق التخطيط بالجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> • صياغة الخطة الاستراتيجية • بناء آلية طرح وتبليغ الخطة الاستراتيجية

المرحلة الثامنة
صياغة وطرح
الاستراتيجية

1. الجدول الزمني ومدة التنفيذ:

الجدول الزمني ومدة التنفيذ



2. تشكيل فريق التخطيط

م	الاسم	الوظيفة/العمل	صفته
١	محمد بن حجاج الرشيدى	رئيس مجلس الجمعية	رئيس الفريق
٢	خليفة بن سلطان الظفيري	المدير التنفيذي	عضواً ومقرراً
٣	حمد بن سلطان الظفيري	نائب رئيس المجلس	عضواً
٤	محمد بن عوض المظيبي	عضو مجلس الإدارة	عضواً
٥	غيوض بنت عبدالله السهلي	مسؤول الشؤون المالية والإدارية	عضواً
٦	غادة بنت مبارك الظفيري	مسؤول تنمية الموارد والتسويق	عضواً
٧	عبير بنت سعود الحربي	مسؤول خدمات المستفيدين	عضواً
٨	فضة بنت مقبل المطيري	مسؤول التطوير والتدريب	عضواً
٩	هديل بنت عويد الظفيري	مسؤول المال والاستثمار	عضواً

بالنعاون مع

المستشار ناصر بن سعود السبيعي		المكتب الاستشاري مكتب حياتك للاستشارات الإدارية والتعليمية والتربوية
----------------------------------	---	--

^١ الملحق الأول قرار تشكيل الفريق .

3. التحليل الرباعي (SWOT)

م	نقاط القوة	م	نقاط الضعف
١	الفعاليات المتنوعة/البرامج المتنوعة	٢٥	عدم وجود مبنى مجهز يلبي الاحتياجات
٢	وجود نظام أساسي ولوائح وإجراءات	٢٠	ضعف التواصل مع جهات داعمة
٣	وجود ميثاق أخلاقي ومهني للمستفيدين والعاملين والمختصين	٢٠	لا توجد أوقاف واستثمارات تحقق الاستدامة
٤	رسالة الجمعية تجعلني اشعر بالفخر وبأهمية ما اقوم به	٢٠	ضعف توفير الموارد لزيادة انتاجية العمل
٥	حرص الإدارة على التحسين	٢٠	نقص الكوادر في بعض الوظائف
٦	وجود شراكات استراتيجية مع مؤسسات حكومية وأهلية	١٦	نقص في أجهزة الحاسب الألى ومحدودية البرامج وقواعد البيانات
٧	ثقة الداعمين المبنية على السمعة الحسنة للجمعية	١٦	ضعف التواصل مع ذوي المصلحة عبر قواعد بيانات منظمة
٨	الخدمات المجانية لأطفال التوحد	١٦	ضعف استخدام التقنية في أعمال الجمعية
٩	وجود دليل بالحقوق والواجبات وممكّنات القيادة للعاملين	١٥	نقص العيادات وعدد الجلسات
١٠	مجلس إدارة فاعل ومهتم بالقضية	١٥	مدى رضا العاملين عن التدريب المقدم لهم
١١	التزام كل موظف بواجبه	١٥	
١٢	توفر المختصين/استقطاب الاخصائين المميزين	٩	
م	الفرص	م	المخاطر
١	دعم الدولة للقطاع الثالث	١٦	ارتفاع تكاليف المواد
٢	صناديق الأوقاف/الصناديق الاستثمارية	١٥	القرارات الخارجية
٣	سياسيات حكومية مؤيدة ومسيرة	١٢	احتمالية كثرة اقبال على الخدمات
٤	الشراكات المجتمعية	١٢	ضعف الموارد المالية الثابتة للجمعية
٥	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	١٠	الالزامات والكوارث
٦	تهتم رؤية المملكة ٢٠٣٠ بالأسرة وجودة الحياة	١٠	التغيرات الاقتصادية على بعض الافراد والمتبرعين
٧	تطور البرمجيات وانتشار التقنية	١٠	
٨	زيادة الوعي المجتمعي	٨	
٩	تصميم مبادرات وبرامج ومشاريع للجهات المانحة	٨	

4. استراتيجيات نحيل سوات:

فحين توفر فرص خارجية وكانت الجمعية تمتلك نقاط القوة المناسبة لاقتناصها ، فيكون الموقف الاستراتيجي هو (الهجوم) ، أما إذا كانت ضعيفة من الداخل فيكون الموقف الاستراتيجي هو (العلاج) ،

(1) الفرص ونقاط القوة (الهجوم/التوسع):

م	الفرص	نقاط القوة	الاستراتيجية المناسبة بالشرح التفصيلي
1	صناديق الأوقاف/الصناديق الاستثمارية	فاعلية المشرف العام على الجمعية	التوسع في بناء البرامج والمشاريع من خلال توظيف الشركاء المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية للشركات لتقديم خدمات متميزة .
2	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	وجود عيادة القرآن / العيادات المتعددة / فكرة العيادات ونظام الجلسات	
3	الشراكات المجتمعية	وجود تخصص بخمسة من أعضاء المجلس / توفر المختصين / استقطاب الاخصائين المميزين	
4	المسؤولية الاجتماعية للشركات	الخدمات المجانية لأطفال التوحد	
5		الاستفادة من المتطوعين المتميزين	
6		الفعاليات المتنوعة/البرامج المتنوعة	
7		التعاون مع المستفيدين والأسر/تعاون وتكاتف العاملين	
8		دعم العاملين	

(2) الفرص ونقاط الضعف (العلاج) :

م	الفرص	نقاط الضعف	الاستراتيجية المناسبة بالشرح التفصيلي
1	صناديق الأوقاف/الصناديق الاستثمارية	عدم مناسبة المبنى	البحث عن مبنى مناسب ومتكامل للجمعية خلال الثلاث سنوات القادمة بدعم من الصناديق الوقفية والمسؤولية الاجتماعية مع التركيز على الاستثمار وتنمية الموارد المالية.
2	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	قلة الدعم المالي	
3	الشراكات المجتمعية	عدم وفرة الكوادر لبعض التخصصات	
4	المسؤولية الاجتماعية للشركات	ضعف الاستفادة من الشراكات	
5		عدم توفر الأجهزة التقنية الحديثة	
6		قلة عدد العيادات	
7		عدد الجلسات قليلة	
8		عدم وجود مواصلات	

❖ استراتيجيات تحليل سوات

ولو كانت التهديدات كثيرة وهناك مخاطر أو عوامل خارجية مع امتلاك الجمعية لنقاط القوة المناسبة للمواجهة فيكون الموقف الاستراتيجي هو (الدفاع) ، أما إن كانت ضعيفة فيكون الموقف هو (الانكماش) .

٣) المخاطر ونقاط القوة (الدفاع) :

م	المخاطر	نقاط القوة	الاستراتيجية المناسبة بالشرح التفصيلي
١	القرارات الوزارية/الدمج	فاعلية المشرف العام على الجمعية	توظيف فاعلية العاملين وتخصصاتهم في خلق بيئة عمل مرنة تراعي التعامل مع المخاطر المحيطة.
٢	الظروف الصحية/المرضى والأوبئة	وجود عبادة القرآن/ العيادات المتعددة /فكرة العيادات ونظام الجلسات	
٣	الظروف المادية/الصراعات	وجود تخصص خمسة من اعضاء المجلس / توفر المختصين/استقطاب الاخصائين المميزين	
٤	نقص بالأخصائين	الخدمات المجانية لأطفال التوحد	
٥		الاستفادة من المتطوعين المتميزين	
٦		الفعاليات المتنوعة/البرامج المتنوعة	
٧		التعاون مع المستفيدين والاسر/تعاون وتكاتف العاملين	
٨		دعم العاملين	

٤) المخاطر ونقاط الضعف (الانكماش):

م	المخاطر	نقاط الضعف	الاستراتيجية المناسبة بالشرح التفصيلي
١	القرارات الوزارية/الدمج	عدم مناسبة المبنى	وضع خطة طوارئ بتقليص أوقات العمل والخدمات واستثمار البدائل التقنية للقيام بالخدمة.
٢	الظروف الصحية/المرضى والأوبئة	قلة الدعم المالي	
٣	الظروف المادية/الصراعات	عدم وفرة الكوادر لبعض التخصصات	
٤	نقص بالأخصائين	ضعف الاستفادة من الشراكات	
٥		عدم توفر الأجهزة التقنية الحديثة	
٦		قلة عدد العيادات	
٧		عدد الجلسات قليلة	
٨		عدم وجود مواصلات	

5. تحليل أصحاب المصلحة.

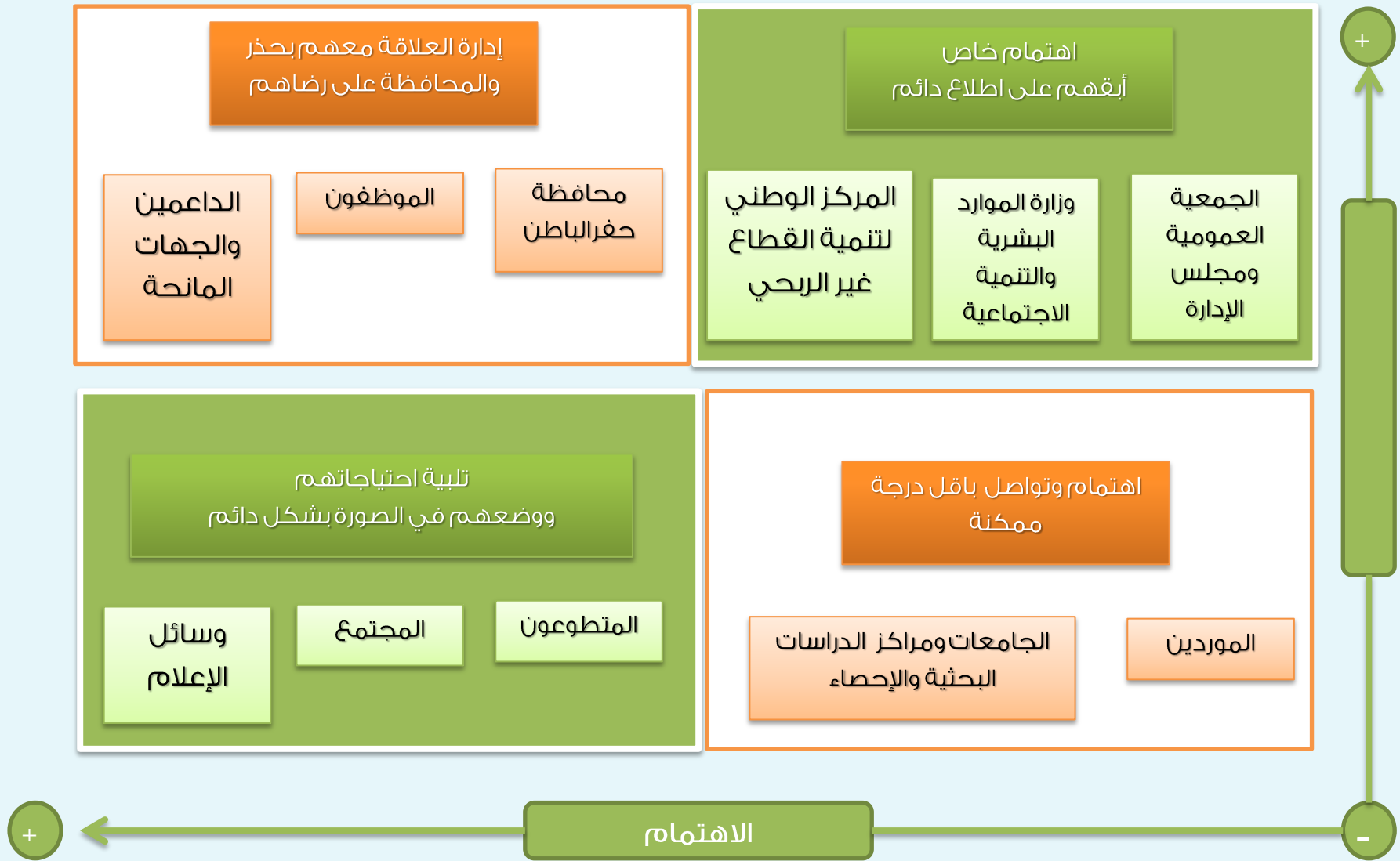
أصحاب المصلحة هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية من (العميل الخارجي) وفريق العمل (العميل الداخلي) وهم على النحو التالي :

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا ؟ أو بماذا نعدهم ؟
1-المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	<ul style="list-style-type: none"> • الشفافية والحوكمة. ⊙ وجود موازنة واضحة ومعتمدة. • الالتزام باللوائح والتعاميم.
2- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> • تعظيم المنفعة المجتمعية . • إطلاق مبادرات بيئة مستدامة تدعم رؤية 2030م
3- محافظة حفر الباطن	<ul style="list-style-type: none"> • الالتزام بالقرارات والأنظمة. ⊙ الشفافية والحوكمة . • تقديم الخدمة لأطفال التوحد بالمحافظة .
4- الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> • تبسيط الإجراءات وتحسينها. ⊙ تزويدها بالتقارير الدورية . • العمل بروح الفريق. ⊙ أن نكون جاذبين للداعمين والمانحين لاستثمار تبرعاتهم.
5- الداعمون والجهات المانحة	<ul style="list-style-type: none"> • تعظيم الأثر. ⊙ الالتزام باقل نسبة مصاريف تشغيلية. ⊙ الالتزام بمنهجيات الدعم المقررة لديهم. ⊙ ابتكار مشاريع نوعية واحترافية.
6- الموردون	<ul style="list-style-type: none"> • الالتزام بمواعيد السداد • الالتزام بالعقود
7- الموظفون	<ul style="list-style-type: none"> • بيئة عمل جاذبة ⊙ التطوير المستمر • التدريب والتأهيل المحقق لمتطلبات الوظيفة
8- الجامعات ومراكز الدراسات البحثية والإحصاء	<ul style="list-style-type: none"> • التعاون معهم وتسهيل أعمالهم البحثية . • وتحقيق الأهداف المشتركة .
9- المتطوعون	<ul style="list-style-type: none"> • فتح فرص تطوعية في مجالات عمل الجمعية ⊙ التدريب
10- وسائل الإعلام	<ul style="list-style-type: none"> • شفافية وتقارير إعلامية مميزة. • دعوتهم في المناسبات وإعطاؤهم مكانة مناسبة والإشادة بهم.
11- المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> • إيجاد حلول نوعية للتعامل مع أطفال التوحد • نشر الوعي المجتمعي حول مرض التوحد

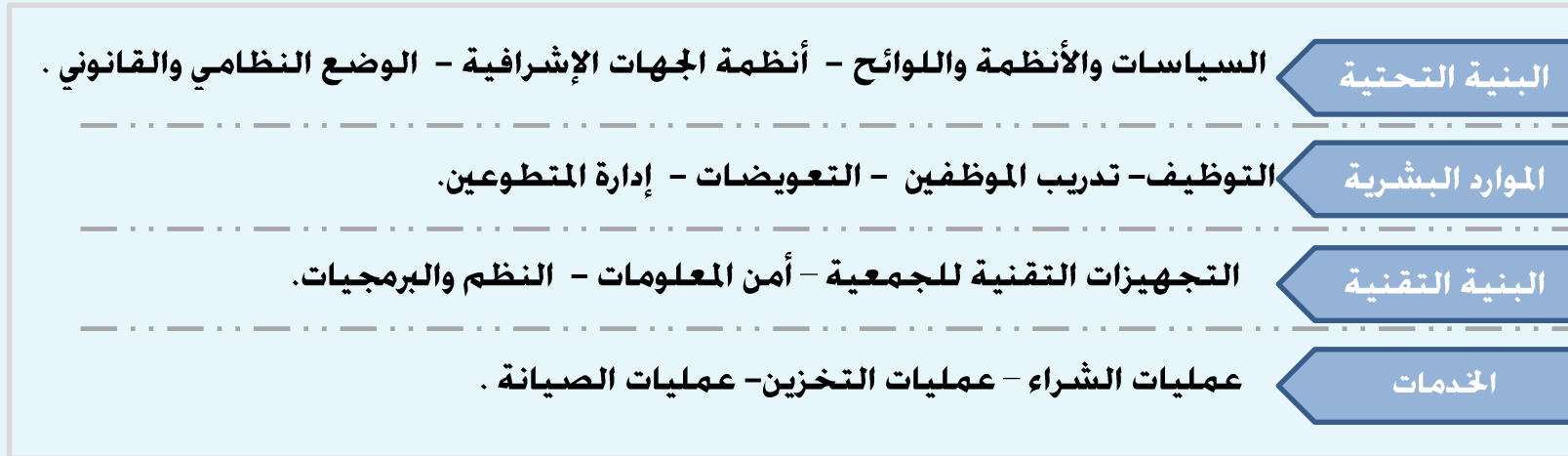
5. تحليل النظام للجمعية (تحليل الأثر)

<ul style="list-style-type: none"> • التحسين في سلوكيات المجتمع تجاه أطفال التوحد • دمج أطفال التوحد في المجتمع • تحقيق رضا الجهات الإشرافية. • المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 	<p>الأثر</p> <p>يمثل القيمة المضافة الفعلية المراد تحقيقها من قبل الجمعية للمجتمع</p>
<ul style="list-style-type: none"> • الموظفين الذين تم تدريبهم • الدراسات التي تم إعدادها واعتمادها • اجمالي مبالغ التبرعات و الرعايات • الشراكات المبرمة • المتطوعين الفاعلين • وصول علامة الجمعية لكافة أطراف المجتمع 	<p>النتائج</p> <p>تمثل الإنجازات المباشرة المراد تحقيقها لشريحة محددة في المجتمع وبما يحقق الوصول للأثر الاستراتيجي المنشود</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تدريب وتأهيل الموظفين. • تفعيل المتطوعين. • جلب الموارد والرعايات • النشر الإلكتروني • عقد الشراكات مع الجهات المختلفة • إعداد دراسات مختصة • توظيف نتائج الدراسات • تجهيز البيئة الجاذبة. 	<p>المخرجات</p> <p>تمثل منظومة البرامج والمنتجات والخدمات والحلول المراد تقديمها لتحقيق النتائج المستهدفة</p>
<ul style="list-style-type: none"> • موارد بشرية • موازنة مالية • متطوعين • بنية تقنية • دراسات وأبحاث • مكاتب ومباني 	<p>المدخلات</p> <p>تمثل الموارد المطلوب توفيرها من قبل الجمعية للعاملين لصناعة وتطوير المخرجات المستهدفة</p>

٦. مصفوفة أصحاب المصلحة:



تحليل سلسلة القيمة



الخدمات	تنمية الموارد	التدريب والتأهيل	الشراكات	التطوع
1- القياس والتشخيص.	1- المتجر الإلكتروني	1- تأهيل المتطوعين	1- الشراكات مع الجهات الإشرافية	1- إتاحة الفرصة التطوعية.
2- الاستشارات	2- المسؤولية المجتمعية	2- تدريب المهتمين	2- الشراكات مع القطاع الخاص	2- استقطاب المتطوعين.
3- التأهيل الطبي والوظيفي	3- الرعاية والاستقطاع الشهري.		3- الشراكة مع مراكز التدريب والتأهيل	3- المحافظة على المتطوعين.
4- تدريب الأسر				
5- التغذية وتنمية المهارات.				

9. تحليل PESTEL

<p>السياسة</p> <p>P</p> <p>Politics</p>	<p>الاقتصاد</p> <p>E</p> <p>ECONOMICS</p>	<p>المجتمع</p> <p>S</p> <p>SOCIAL</p>	<p>التقنية</p> <p>T</p> <p>TECHNOLOGY</p>	<p>البيئة</p> <p>L</p> <p>ENVIRONMEN</p>	<p>القوانين</p> <p>E</p> <p>LAW</p>
<p>١-تطمح المملكة من خلال رؤيتها ٢٠٢٣ إلى رفع نسبة عدد المتطوعين للأعمال الخيرية من ١١ ألف متطوع إلى مليون متطوع قبل نهاية ٢٠٢٣ .</p> <p>٢-تبنى رؤية المملكة ٢٠٣٠ لتمكين المسؤولة المجتمعية في المجتمع السعودي .</p> <p>٣-عدم توفر سياسات للتنسيق بين الجمعيات والمؤسسات الخيرية لوضع الخطط والبرامج التي تضمن تحسن جودة حياة أصحاب التوحد .</p>	<p>١-توجه المملكة نحو تعظيم أصول ودور صندوق الاستثمارات العامة كمحرك للنمو .</p> <p>٢-توجه المملكة نحو تنمية الصادرات غير النفطية .</p> <p>٣-ضعف تمويل برامج التوحد من القطاع الخاص</p>	<p>١-تهدف رؤية المملكة ٢٠٣٠ إلى رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية .</p> <p>٢-تهدف رؤية المملكة ٢٠٢٣ إلى تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية .</p> <p>٣-ضعف الوعي لدى برامج المسؤولية الاجتماعية في شركات القطاع الخاص بضرورة الاهتمام بالتوحد .</p>	<p>١-تطور البيئة التكنولوجية في المملكة وانتشار الأجهزة الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي .</p> <p>٢-توجه المملكة نحو أتمتة الخدمات واستخدام الأنظمة الذكية .</p> <p>٣-عدم الربط الإلكتروني بين أنظمة الجمعيات والمؤسسات الخيرية للتوحد والمانحين يجعل من الصعب تبادل المعلومات بشأن تقديم المساعدات وخريطة توزيع دعم البرامج والمشاريع .</p>	<p>١-المجتمع مسلم متدين ويدرك ان الإسلام كفل الحقوق الآدمية ولدى أفراد المجتمع حافز قوي لدعم ومساندة أطفال التوحد .</p> <p>٢-تشخيص طفل واحد من كل ٤٤ طفلا باضطراب طيف التوحد .</p> <p>٣-عدم مساهمة المانحين لإنشاء مركز لتعريف مصابي التوحد بواقعهم وتأهيلهم للتكيف مع الواقع .</p>	<p>١-حوكمة المملكة للبيئة التشريعية والقانونية للقطاع الثالث بما يدعم دوره وتعظيم أثره في المجتمع .</p> <p>٢-توجد حزمة من القوانين والتشريعات الداعمة للارتقاء برعاية أطفال التوحد على مستوى المملكة .</p>

<ul style="list-style-type: none"> • من الذي يساعدك؟ (الشركاء الرئيسيين) • وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية • المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي. • بنك التنمية الاجتماعية • شركة تصميم مواقع تقنية. • مجموعة من المستثمرين. 	<ul style="list-style-type: none"> • كيف تفعل ذلك؟ (الأنشطة الرئيسية) • إدارة التأهيل والتدريب • التسويق والاتصال • التطوير المستمر • إدارة الجمعية والمنصة (الواقع الافتراضي) 	<ul style="list-style-type: none"> • ماذا تعمل؟ القيمة المقترحة • تقديم خدمة غير تقليدية من خلال تقديم الاستشارات والتدريب المتميزة • إرضاء العملاء بتوفير أفضل خدمة • تقديم دورات متخصصة للأسر 	<ul style="list-style-type: none"> • كيف تتفاعل؟ (العلاقات مع العملاء) • تقديم الخدمات بطريقة جذابة مع وجود نصائح سلوكية لكل عميل. • مستشار ومدرب على مدار ثلاث أيام بالأسبوع • قياس وتشخيص أسرة أطفال التوحد لكل عميل . 	<ul style="list-style-type: none"> • من تساعد؟ (شرائح العملاء) • أسر أطفال التوحد (الأباء/الأبناء) • الفئة العمرية من 3-12 سنة من الجنسين
	<ul style="list-style-type: none"> • ماذا تحتاج؟ (الموارد الرئيسية) • موظفين/ومستشارين • شركات خارجية • منصة تقنية • ملكيات خاصة للجمعية • قاعات تدريب افتراضية 		<ul style="list-style-type: none"> • كيف تصل إليهم؟ (قنوات التوصيل) • الاستشارات والدورات بعيادات الجمعية ومن خلال (أون لاین). • معرض خاص بخدماتنا للتعريف عن جمعيتنا وخدمتنا • تسويق الالكتروني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي . 	
<ul style="list-style-type: none"> • ماهي تكلفة ذلك؟ (هيكلية التكاليف) • تكاليف تأسيسية: الجمعية (قاعات تدريبية/مكاتب/منصة إلكترونية) • تكاليف تشغيلية: (رواتب /صيانة/ترقية/دعم وخدمة عملاء/فواتير/إعلان وتسويق). 	<ul style="list-style-type: none"> • الإيرادات (قنوات الربح) • الدعم الحكومي • إيرادات خدمات الجمعية (تدريب+استشارات) • اشتراكات الداعمين والمستثمرين. 			

11. الرؤية والرسالة.

الرؤية	أن تكون الجمعية نموذجاً مستداماً في تمكين أطفال التوحد ببرامج احترافية
---------------	--

الرسالة:

تصف الخدمة المقدمة	المساهمة الفاعلة في تقديم خدمة راقية لأطفال التوحد وأسرتهم ،
وتصف من نحن	من خلال جمعية إرادة للتوحد بحضرالباطن ،
وكيف سنقدم الخدمة	بوسائل متميزة وبرامج مبتكرة
ومن سيقدم الخدمة	بواسطة فريق مختص وبشراكات نوعية تساهم في اثر مستدام.
الرسالة كاملة	المساهمة الفاعلة في تقديم خدمة راقية لأطفال التوحد وأسرتهم ، من خلال جمعية إرادة للتوحد بحضرالباطن ، بوسائل متميزة وبرامج مبتكرة بواسطة فريق مختص وبشراكات نوعية تساهم في اثر مستدام.

مستويات الارتباط	القيم	التعريف	من السلوكيات المجسدة لها
مستوى الفرد (القيم التي يجب أن يتمتع بها كل فرد في الجمعية)	الالتزام	هو التزامه وتحمله للمسؤولية تجاه نفسه والآخرين وهو إدراك ويقظة الفرد ووعيه وضميره وسلوكه للواجب الشخصي والاجتماعي، ومسؤولية الفرد أمام ذاته عن المجتمع الذي يعيش فيه، أي إنها مسؤولية ذاتية، ومسؤولية أخلاقية، ومسؤولية بها قدر من المراقبة الداخلية والمحاسبة الذاتية.	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بحسن استغلال الأوقات لصالح عملاء الجمعية . الحفاظ على سمعة الجمعية ومكتسباتها الإنتاجية العالية للموظف ، والمساهمة في زيادة إنتاجية الفريق.
مستوى المجموعة (القيم التي أن يجب تتمتع بها كل مجموعة في الجمعية - إدارة ، قسم ، وحدة ، لجنة -)	الابتكار	الابتكار هو المقدرة على تطوير فكرة أو عمل أو تصميم أو أسلوب أو أي شيء آخر وبطريقة أفضل وأيسر وأكثر استخداماً وجدوى.	<ul style="list-style-type: none"> جعل الابتكار قيمة أساسية ، مع تشجيع التعاون، وروح المبادرة في استخدام طرق مختلفة وجديدة في تنفيذ الأفكار المبتكرة،
	التطوير المستمر	الاستمرارية في التعلم وتقييم العمل والاستفادة من التغذية الراجعة منه؛ لتطوير الأساليب والأدوات والمبادرات؛ للوصول بها إلى درجات عالية من التميز.	<ul style="list-style-type: none"> دعم العاملين وتحفيزهم لنمو المعرفي وتحقيق التحسين المستمر.
مستوى الجمعية (القيم التي تعرف بها الجمعية لدى الأطراف الخارجية - مستفيدين ، داعمين ، جهات حكومية ، إلخ ... -)	الاحترافية	أن يؤدي العمل وفقاً لأعلى مستويات الاحترافية والدقة والتميز والابداع .	<ul style="list-style-type: none"> العمل باحترافية ودقة وابداع وتميز وابتكار.

13. القضايا الاستراتيجية:

م	محور	العنصر	أهم القضايا	درجة الأهمية (٥-١)
١	العملاء	المنتجات والخدمات	حزمة من الخدمات والمشاريع النوعية ذات جودة عالية	٥
٢		العملاء والمستفيدين	كسب رضا أصحاب المصلحة	٥
٣	العمليات	العلاقات الداخلية	بناء العمليات الداخلية وتقوية التواصل الداخلي	٤
٤		العلاقات الخارجية	ابتكار مشاريع تخدم تطلع الداعمين	٥
٥		بيئة العمل	بيئة محفزة وجاذبة	٤
٦	العاملين	الموارد البشرية	تأمين الكادر البشري وتنميته	٤
٧		القضايا القانونية والتشريعية	الحوكمة والشفافية	٤
٨		تقنية المعلومات	أتمتة العمل	٥
٩	البيئي	الموارد المالية	تنمية الموارد المالية	٥

١-الموقع الاستراتيجي

الريادة في تقديم خدمات
مركزة ومتكاملة و مستوعبة
لاحتياجات أطفال التوحد
بحفر الباطن **محققة الأثر**
ومساهمة في تحقيق رؤية
المملكة 2030م

2-الدور الاستراتيجي

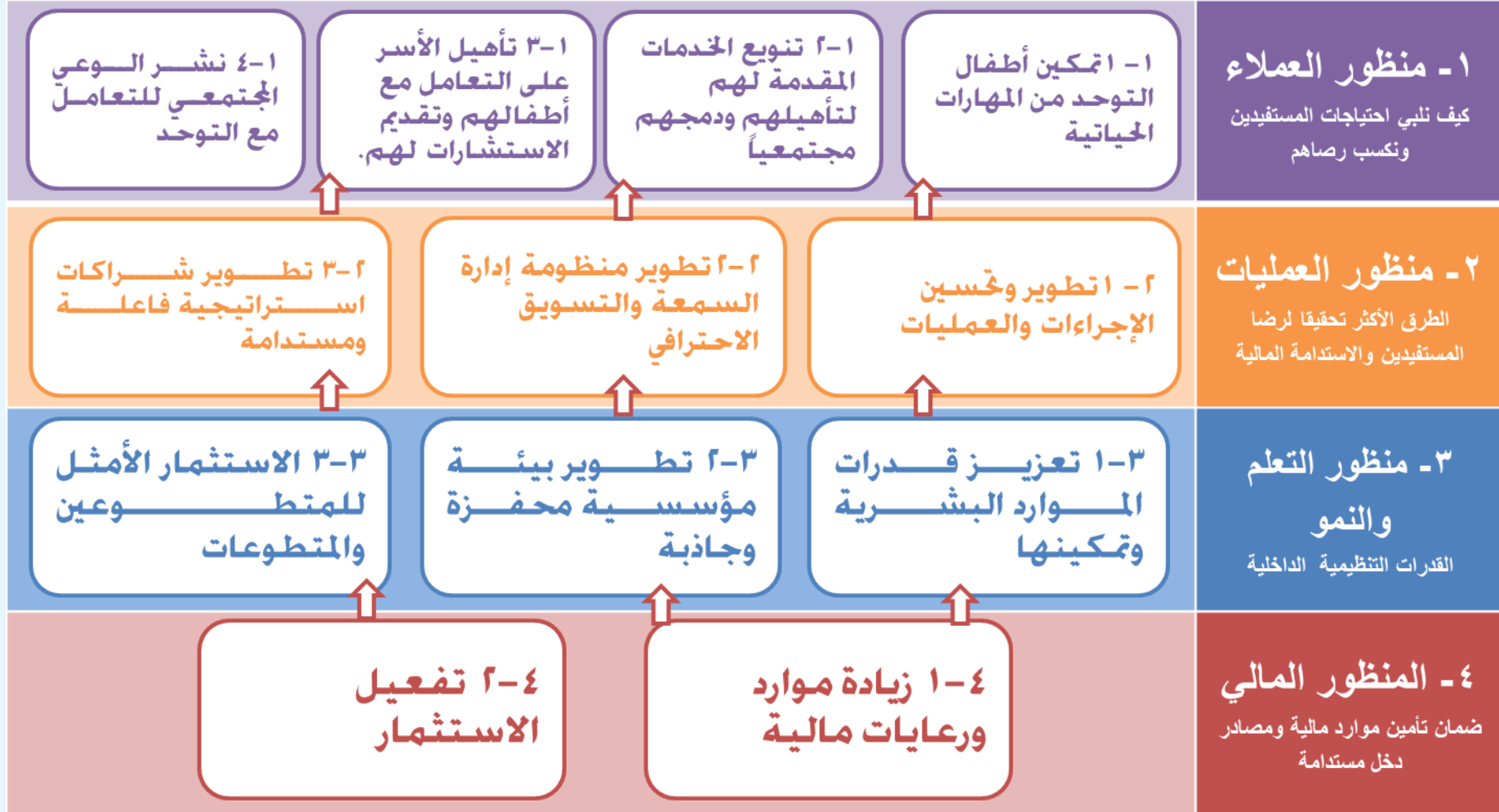
تمكين أطفال التوحد
ودمجها في مجتمعهم
وتأهيلهم لممارسة حياتهم
وتقديم **الاستشارات والتدريب**
والمعرفة لأسرهم بكيفية
التعامل معهم والتكامل
بعمليتي التمكين و الدمج.
عبر منظومة عمل **متكاملة**

3-الميزة الاستراتيجية

استثمار الكفاءات المتخصصة
والشركات الفاعلة المتكاملة
في بناء حزمة من **البرامج**
الاحترافية والمشاريع
استثمارية لتقديم خدماتها
للفئات المستهدفة

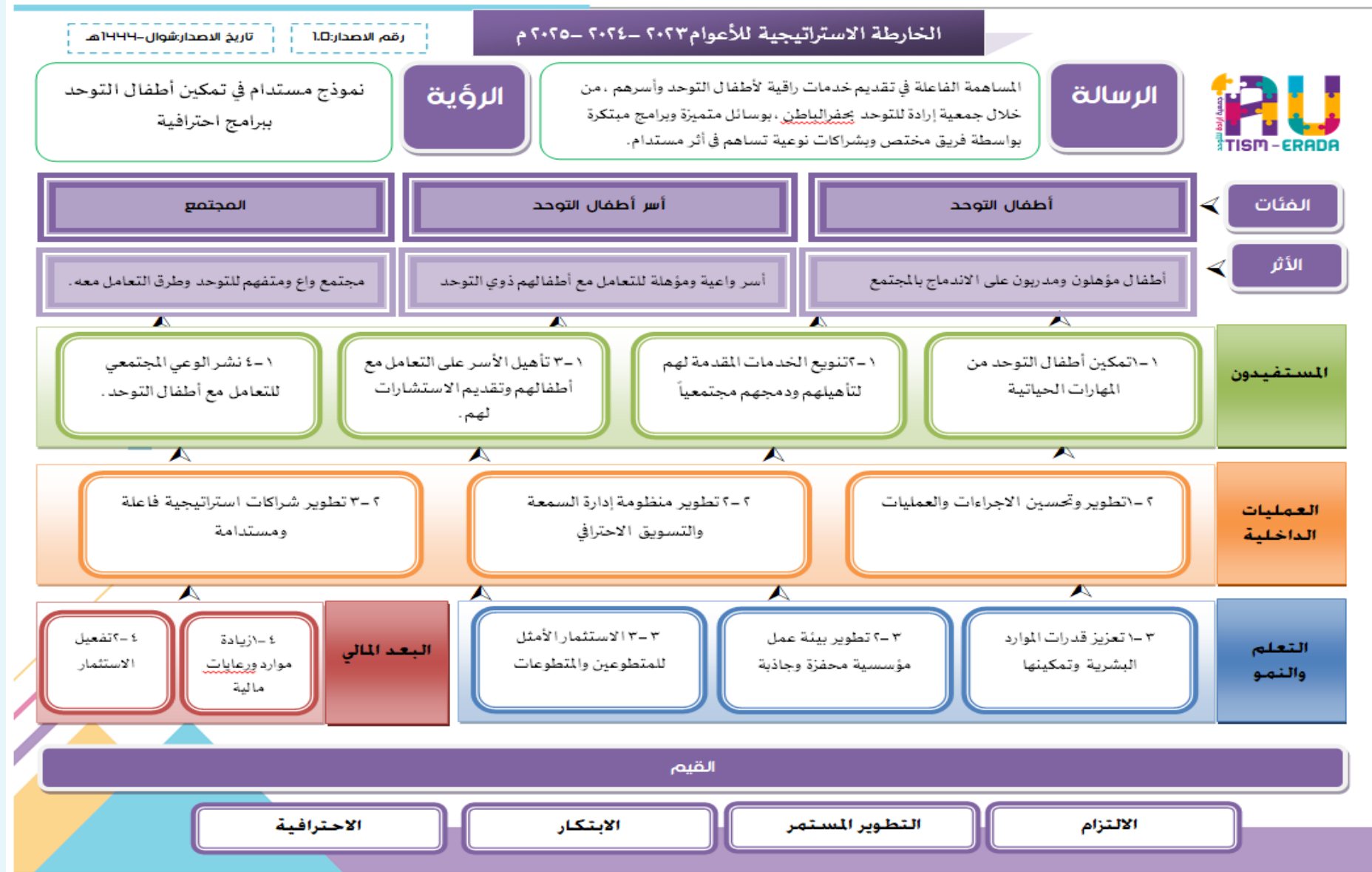
1.5. الأهداف الاستراتيجية والخارطة الاستراتيجية.

وفق بطاقة الأداء المتوازن (BSC)



16. وثيقة التوافق لأهداف الجمعية.

<p>أهدافنا</p> 	<p>رؤية 2030</p> 	<p>الامم المتحدة</p> 
<p>تأهيل وتمكين ذوي التوحد وأسرهـم</p>	<p>تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق</p>	<ul style="list-style-type: none"> • الصحة الجيدة والرفاة • الحد من اوجه عدم المساواة
<p>المساهمة في بناء مجتمع واعي وكسب رضا اصحاب المصلحة.</p>	<p>تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية</p>	<p>التعليم الجيد</p>
<p>تقوية القدرات المؤسسية للجمعية</p>	<p>تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكينا</p>	<p>السلام والعدل والمؤسسات القوية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تأمين موارد ورعايات مالية لدعم البرامج والخدمات للجمعية • بناء منظومة من الشراكات الاستراتيجية التكاملية والمستدامة. 	<p>رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي من 1% إلى 5%</p>	<p>عقد الشراكات لتحقيق الأهداف</p>



١٨ مؤشرات الأداء

شؤون المستفيدين	الإدارة المألقة:	(١.١) تمكين أطفال التوحد من المهارات الحياتية	الهدف الاستراتيجي	
	رمز المؤشر K1.1.1	عدد من تم تشخيصهم وقياسهم	اهم المؤشر	
	الوحدة عدد الأطفال	٢٤٠	الممتهدف لعام ٢٠٢٥	
	القطبية +	سجل الانجاز بإدارة المستفيدين	مصدر البيانات	
	دورية القياس نصف سنوي	عبير الحربي	مالك المؤشر	
	الوثائق الداعمة التفصيلية	عدد الأطفال الذي تم تشخيص التوحد لديهم وقياسه.	وصف المؤشر	
	الملف الإعلامي ، تقرير المشروع	إجمالي الأطفال الذين تم تشخيصهم وقياسهم	معادلة المؤشر	
	النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر	المستهدف	خط الأساس الربع	
		2025م	2024م	2023م
	اكتشاف حالات التوحد وتشخيصها مبكراً وقياس مداها ومن ثم التدخلات المساهمة في تخفيف ومعالجة تلك الحالات.	-	-	-
		105	٦0	-
	أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف	المستوى المستهدف
	ضعيف	جيد	ممتاز	
	٧٠ فأقل	٨٥-٧١%	٨٦ فأكثر	
		210	١40	٦0
				السنوي

شؤون المستفيدين	الإدارة المألقة:	(١.١) تمكين أطفال التوحد من المهارات الحياتية	الهدف الاستراتيجي	
	رمز المؤشر K1.1.2	نسبة إتقان التخاطب والنطق	اهم المؤشر	
	الوحدة نسبة مئوية	٢٥%	الممتهدف لعام ٢٠٢٥	
	القطبية +	سجل الانجاز بإدارة المستفيدين	مصدر البيانات	
	دورية القياس نصف سنوي	عبير الحربي	مالك المؤشر	
	الوثائق الداعمة التفصيلية	نسبة من تم إتقانه مهارة التخاطب والنطق من أطفال التوحد.	وصف المؤشر	
	الخطة التنفيذية ، الملف الإعلامي، حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	عدد الأطفال المتقنين ÷ إجمالي عدد الأطفال ١٠٠X	معادلة المؤشر	
	النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر	المستهدف	خط الأساس الربع	
		2025م	2024م	2023م
	زيادة مهارات التخاطب والنطق لدى أطفال التوحد ليتمكنوا من الانخراط بالمجتمع.	-	-	-
		35%	25%	-
	أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف	المستوى المستهدف
	ضعيف	جيد	ممتاز	
	٧٠ فأقل	٨٥-٧١%	٨٦ فأكثر	
		35%	25%	25%
		60%	50%	25%
				السنوي

شؤون المستفيدين		الإدارة المالكة:		الهدف الاستراتيجي : (1.1) تمكين أطفال التوحد من المهارات الحياتية			
شؤون المستفيدين		رمز المؤشر	الإدارة المالكة:	عدد المستفيدين من العيادة القرآنية	اسم المؤشر		
عدد المستفيدين		K1.1.3	الوحدة	٦٠	المتهدف لعام ٢٠٢٥		
+		القطبية		سجل الانجاز بإدارة المستفيدين	مصدر البيانات		
نصف سنوي		دورية القياس		عبير الحربي	مالك المؤشر		
الوثائق الداعمة التفصيلية				عدد الأطفال الذي تم تدريسهم القرآن الكريم.	وصف المؤشر		
الملف الإعلامي ، تقرير المشروع				إجمالي الأطفال الذين تم تدريسهم القرآن الكريم	معاذلة المؤشر		
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر				المتهدف			
				2025م	2024م	2023م	الربع
زيادة مهارات النطق والحفظ لدى أطفال التوحد ليتمكنوا من				-	-	-	الأول
التعبد لله على معرفة ودراية.				30	25	-	الثاني
أدنى من الهدف	المتهدف	أعلى من الهدف	المستوى المستهدف	-	-	-	الثالث
ضعيف	جيد	ممتاز		30	25	40	الرابع
7٠% فأقل	٧١-٨٥%	٨٦% فأكثر		60	50	40	السنوي

شؤون المستفيدين		الإدارة المالكة:		الهدف الاستراتيجي : (٢.١) تنويع الخدمات المقدمة لهم ودمجهم مجتمعياً			
شؤون المستفيدين		رمز المؤشر	الإدارة المالكة:	عدد المهارات المتقنة	اسم المؤشر		
عدد المهارات		K1.2.1	الوحدة	١٥	المتهدف لعام ٢٠٢٥		
+		القطبية		سجل الانجاز بإدارة المستفيدين	مصدر البيانات		
نصف سنوي		دورية القياس		عبير الحربي	مالك المؤشر		
الوثائق الداعمة التفصيلية				عدد أطفال التوحد والذين تمكنوا من اكتساب مهارات متنوعة .	وصف المؤشر		
الخطة التنفيذية ، الملف الإعلامي، حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية				إجمالي عدد المهارات المتقنة من قبل أطفال التوحد	معاذلة المؤشر		
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر				المتهدف			
				2025م	2024م	2023م	الربع
زيادة المهارات الحياتية لدى أطفال التوحد ليتمكنوا من				-	-	-	الأول
الانخراط بالمجتمع.				٦	٦	-	الثاني
أدنى من الهدف	المتهدف	أعلى من الهدف	المستوى المستهدف	-	-	-	الثالث
ضعيف	جيد	ممتاز		8	٦	12	الرابع
7٠% فأقل	٧١-٨٥%	٨٦% فأكثر		15	14	13	السنوي

شؤون المستفيدين		الإدارة المائكة:		٢.١) تنوع الخدمات المقدمة لهم ودمجهم مجتمعياً		الهدف الاستراتيجي	
K1.2.2		رمز المؤشر		عدد المؤهلين تأهيلاً طبيعياً		اهم المؤشر	
عدد المؤهلين		الوحدة		١٥		المتهدف لعام ٢٠٢٥	
+		القطبية		سجل الانجاز بإدارة المستفيدين		مصدر البيانات	
نصف سنوي		دورية القياس		عبير الحربي		مالك المؤشر	
الوثائق الداعمة التفصيلية		الخطة التنفيذية ، ملف المشروع.		عدد أطفال التوحد والذين تم التأهيل الطبيعي لهم من خلال		وصف المؤشر	
				عيادة التأهيل الطبيعي بالجمعية .		معاذلة المؤشر	
				إجمالي عدد المؤهلين من قبل أطفال التوحد			
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر				المستهدف			
				خط الأساس		الربع	
				٢٠٢٥م		٢٠٢٤م	
				٢٠٢٣م		٢٠٢٢م	
زيادة تأهيل أطفال التوحد تأهيلاً طبيعياً ليتمكنوا من الانخراط بالمجتمع.				-		-	
				٦		٦	
أدنى من الهدف		المستهدف		-		-	
ضعيف		جيد		٨		٦	
٧٠ فأقل		٨٥-٧١%		١٥		١٤	
				١٥		١٤	
				١٥		١٣	
				١٥		١٣	

شؤون المستفيدين		الإدارة المائكة:		٢.١) تنوع الخدمات المقدمة لهم ودمجهم مجتمعياً		الهدف الاستراتيجي	
K1.2.3		رمز المؤشر		عدد المؤهلين تأهيلاً وظيفياً		اهم المؤشر	
عدد المؤهلين		الوحدة		١٥		المتهدف لعام ٢٠٢٥	
+		القطبية		سجل الانجاز بإدارة المستفيدين		مصدر البيانات	
نصف سنوي		دورية القياس		عبير الحربي		مالك المؤشر	
الوثائق الداعمة التفصيلية		الخطة التنفيذية ، ملف المشروع.		عدد أطفال التوحد والذين تم تأهيلهم وظيفياً لسوق العمل .		وصف المؤشر	
						معاذلة المؤشر	
						إجمالي عدد المؤهلين من قبل أطفال التوحد	
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر				المستهدف			
				خط الأساس		الربع	
				٢٠٢٥م		٢٠٢٤م	
				٢٠٢٣م		٢٠٢٢م	
زيادة تأهيل أطفال التوحد تأهيلاً وظيفياً ليتمكنوا من الانخراط بسوق العمل.				-		-	
				٦		٦	
أدنى من الهدف		المستهدف		-		-	
ضعيف		جيد		٨		٦	
٧٠ فأقل		٨٥-٧١%		١٥		١٤	
				١٥		١٤	
				١٥		١٣	
				١٥		١٣	

البرامج والمشاريع		الإدارة المالكة:		الهدف الاستراتيجي : (٣.١) تأهيل الأسر وتقديم الاستشارات لهم			
رمز المؤشر		K1.3.1		عدد الاستشارات المقدمة		اسم المؤشر	
الوحدة		عدد الاستشارات		٤٠٠		المتهدف لعام ٢٠٢٥	
القطبية		+		سجل الانجاز بإدارة البرامج والمشاريع		مصدر البيانات	
دورية القياس		نصف سنوي		فضة المطيري		مالك المؤشر	
الوثائق الداعمة التفصيلية		الخطة التنفيذية ، ملف المشروع. حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية		عدد الاستشارات المقدمة لأسر أطفال التوحد لكيفية التعامل مع أطفالهم.		وصف المؤشر	
				إجمالي عدد الاستشارات المقدمة		معادلة المؤشر	
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر				المتهدف			
				م2025	م2024	م2023	خط الأساس الربع
زيادة تأهيل الأسر ليتمكنوا من التعامل مع أطفالهم ويمكنهم من الاندماج بالمجتمع.				-	-	-	الأول 240
				200	175	-	الثاني
أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف	المستوى المستهدف	-	-	-	الثالث
ضعيف	جيد	ممتاز		200	175	300	الرابع
٧٠ فأقل	٧١-٨٥%	٨٦% فأكثر		400	350	300	السنوي

البرامج والمشاريع		الإدارة المالكة:		الهدف الاستراتيجي : (٣.١) تأهيل الأسر وتقديم الاستشارات لهم			
رمز المؤشر		K1.3.2		نسبة الأسر المستفيدة		اسم المؤشر	
الوحدة		نسبة مئوية		١٠%		المتهدف لعام ٢٠٢٥	
القطبية		+		سجل الانجاز بإدارة البرامج والمشاريع		مصدر البيانات	
دورية القياس		نصف سنوي		فضة المطيري		مالك المؤشر	
الوثائق الداعمة التفصيلية		الخطة التنفيذية ، ملف المشروع. حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية		نسبة الأسر المستفيدة من برنامج كن مثقفا مع طفلك وكيفية التعامل معهم.		وصف المؤشر	
				عدد الأسر المستفيدة = إجمالي الأسر X ١٠٠		معادلة المؤشر	
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر				المتهدف			
				م2025	م2024	م2023	خط الأساس الربع
زيادة تأهيل الأسر ليتمكنوا من التعامل مع أطفالهم ويمكنهم من الاندماج بالمجتمع.				-	-	-	الأول 10%
				8%	7%	-	الثاني
أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف	المستوى المستهدف	-	-	-	الثالث
ضعيف	جيد	ممتاز		9%	8%	12%	الرابع
٧٠ فأقل	٧١-٨٥%	٨٦% فأكثر		17%	15%	12%	السنوي

البرامج والمشاريع		الإدارة المالكة:		الهدف الاستراتيجي ، (3.1) تاهيل الأسر وتقديم الاستشارات لهم	
رمز المؤشر		K1.3.2		عدد من تم دمجهم	
الوحدة		عدد الأطفال		100	
القطبية		+		سجل الانجاز بإدارة البرامج والمشاريع	
دورية القياس		نصف سنوي		فضة المطيري	
وصف المؤشر		الوثائق الداعمة التفصيلية		نسبة أطفال التوحد الذين تم دمجهم بالمجتمع وتحقيق حلمهم بالتعايش مع الآخرين.	
معادلة المؤشر		الخطة التنفيذية ، ملف المشروع. حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية		اجمالي أطفال التوحد الذين تم دمجهم	
		النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر		المستهدف	
				خط الأساس الربع	
				2025م	
				2024م	
				2023م	
40		الأول		-	
		الثاني		-	
		الثالث		-	
		الرابع		50	
السنوي				50	
أدنى من الهدف		المستهدف		المستوى المستهدف	
ضعيف		جيد		ممتاز	
70 فأقل		71-85%		86% فأكثر	

الاتصال والتسويق		الإدارة المالكة:		الهدف الاستراتيجي ، (4.1) تعزيز الوعي المجتمعي	
رمز المؤشر		K1.4.1		عدد الندوات والمحاضرات المقدمة	
الوحدة		عدد المحاضرات		12 ندوة ومحاضرة	
القطبية		+		الموقع الإلكتروني للجمعية	
دورية القياس		ربع سنوي		غادة الظفيري	
وصف المؤشر		الوثائق الداعمة التفصيلية		عدد الندوات والمحاضرات واللقاءات المقدمة للمجتمع بهدف تعزيز وعيه تجاه أطفال التوحد وكيفية التعامل معهم.	
معادلة المؤشر		برامج الندوات واللقاءات، الملف الإعلامي، الخطة التوعوية		اجمالي عدد الندوات والمحاضرات المقدمة	
		النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر		المستهدف	
				خط الأساس الربع	
				2025م	
				2024م	
				2023م	
5		الأول		-	
		الثاني		-	
		الثالث		5	
		الرابع		5	
السنوي				10	
أدنى من الهدف		المستهدف		المستوى المستهدف	
ضعيف		جيد		ممتاز	
70 فأقل		71-85%		86% فأكثر	

الاتصال والتسويق		الإدارة المائكة:		الهدف الاستراتيجي : (٤.١) تعزيز الوعي المجتمعي			
K1.4.2		رمز المؤشر		عدد البرامج التوعوية المقدمة			
عدد البرامج		الوحدة		١٤ برنامجا توعويا			
+		القطبية		الموقع الإلكتروني للجمعية			
ربع سنوي		دورية القياس		غادة الظفيري			
الوثائق الداعمة التفصيلية		برامج المونتاج ، الملف الإعلامي، الخطة الإعلامية		عدد البرامج التوعوية لزيادة الوعي المجتمعي تجاه أطفال التوحد ومرض التوحد .			
				اجمالي عدد البرامج المقدمة			
				النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر			
				المستهدف			
				خط الأساس الربع			
				2025م			
				2024م			
				2023م			
				الأول			
				الثاني			
				الثالث			
				الرابع			
				السنوي			
				زيادة الوعي المجتمعي حول التوحد، ومشاركته بكيفية التعامل مع التوحد، والحصول على دعم المجتمع لمريض التوحد .			
				4			
				3			
				3			
				3			
				14			
				14			
				12			
				أدنى من الهدف			
				المستهدف			
				أعلى من الهدف			
				المستوى المستهدف			
				ضعيف			
				جيد			
				70% فأقل			
				71-85%			
				86% فأكثر			

التخطيط والجودة		الإدارة المائكة:		الهدف الاستراتيجي : (١.٢) تطوير وتحسين الاجراءات والعمليات			
K2.1.1		رمز المؤشر		نسبة بناء أدلة واجراءات العمل			
نسبة مئوية		الوحدة		100%			
+		القطبية		النظام الإداري			
سنوي		دورية القياس		هديل الظفيري			
الوثائق الداعمة التفصيلية		ملف الأدلة، محاضر اجتماعات المجلس ، الموقع الإلكتروني.		حساب نسبة مجموع الأدلة والأنظمة والإجراءات التي تم تطويرها بإنشائها أو تحسينها واعتمادها بقرار إداري للعمل بها في الجمعية.			
				عدد الأدلة واللوائح المطورة والمعتمدة ÷ إجمالي اللوائح التنظيمية × 100			
				النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر			
				المستهدف			
				خط الأساس الربع			
				2025م			
				2024م			
				2023م			
				الأول			
				الثاني			
				الثالث			
				الرابع			
				السنوي			
				زيادة حوكمة العمل، وضبط الإجراءات، وتنسيق العمليات.			
				-			
				-			
				-			
				100%			
				90%			
				85%			
				100%			
				100%			
				85%			
				أدنى من الهدف			
				المستهدف			
				أعلى من الهدف			
				المستوى المستهدف			
				ضعيف			
				جيد			
				70% فأقل			
				71-85%			
				86% فأكثر			

الهدف الاستراتيجي ،		(١.٢) تطوير وتحسين الاجراءات والعمليات		الإدارة المائكة:		أخصائي الحوكمة										
اهم المؤشر		نسبة اكمال ممارسات الحوكمة.		رمز المؤشر		K2.1.2										
الممتهدف لعام ٢٠٢٥		١٠٠%		الوحدة		نسبة مئوية										
مصدر البيانات		نظام الحوكمة		القطبية		+										
مالك المؤشر		عبير الحربي		دورية القياس		سنوي										
وصف المؤشر		مجموع اللوائح والأنظمة والإجراءات المطبقة (بعد التأكد من التطبيق عبر المراجعة الداخلية، أخصائي الحوكمة) إلى مجموع المعايير والإجراءات المعتمدة في الجمعية.														
معادلة المؤشر		(عدد المعايير واللوائح والأنظمة والإجراءات المطبقة ÷ إجمالي عدد المعايير والممارسات واللوائح والأنظمة والإجراءات) × ١٠٠														
		المستهدف		النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر												
خط الأساس		الربع	٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	٢٠٢٥م											
92.52		الأول	-	-	-	حوكمة العمل والنزاهة المالية وشفافية التطبيقات ، نجاح الجمعية وزيادة ثقة المتعاملين معها .										
%		الثاني	-	-	-											
		الثالث	-	-	-											
		الرابع	95%	97%	100%	<table border="1"> <tr> <td>أدنى من الهدف</td> <td>المستهدف</td> <td>أعلى من الهدف</td> </tr> <tr> <td>ضعيف</td> <td>جيد</td> <td>ممتاز</td> </tr> <tr> <td>70% فأقل</td> <td>71-85%</td> <td>86% فأكثر</td> </tr> </table>		أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف	ضعيف	جيد	ممتاز	70% فأقل	71-85%	86% فأكثر
أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف														
ضعيف	جيد	ممتاز														
70% فأقل	71-85%	86% فأكثر														
السنوي			95%	97%	100%											

الهدف الاستراتيجي ،		(٢.٢) تطوير منظوم إدارة السمعة والتسويق الإلكتروني		الإدارة المائكة:		الاتصال والتسويق										
اهم المؤشر		عدد البرامج التسويقية.		رمز المؤشر		K2.2.1										
الممتهدف لعام ٢٠٢٥		١٧		الوحدة		عدد البرامج										
مصدر البيانات		نظام تنمية الموارد		القطبية		+										
مالك المؤشر		غادة الظفيري		دورية القياس		نصف سنوي										
وصف المؤشر		حساب عدد البرامج التسويقية التي تم تقديمها لتسويق برامج ومشاريع الجمعية في الحملات التسويقية.														
معادلة المؤشر		اجمالي البرامج التسويقية														
		المستهدف		النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر												
خط الأساس		الربع	٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	٢٠٢٥م											
12		الأول	-	-	-	زيادة دعم برامج الجمعية ، اطلاق المجتمع على برامج الجمعية.										
		الثاني	-	٦	8											
		الثالث	-	-	-											
		الرابع	12	8	9	<table border="1"> <tr> <td>أدنى من الهدف</td> <td>المستهدف</td> <td>أعلى من الهدف</td> </tr> <tr> <td>ضعيف</td> <td>جيد</td> <td>ممتاز</td> </tr> <tr> <td>70% فأقل</td> <td>71-85%</td> <td>86% فأكثر</td> </tr> </table>		أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف	ضعيف	جيد	ممتاز	70% فأقل	71-85%	86% فأكثر
أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف														
ضعيف	جيد	ممتاز														
70% فأقل	71-85%	86% فأكثر														
السنوي			12	15	17											

الاتصال والتسويق		الإدارة المائكة:		الهدف الاستراتيجي : (٢.٢) تطوير منظوم إدارة السمعة والتسويق الإلكتروني				
عدد البرامج		رمز المؤشر	K2.2.2	عدد البرامج الإعلامية المنفذة.	اسم المؤشر			
عدد البرامج		الوحدة		٢٥	المتهدف لعام ٢٠٢٥			
+		القطبية		نظام الاتصال والتسويق	مصدر البيانات			
نصف سنوي		دورية القياس		غادة الظفيري	مالك المؤشر			
الوثائق الداعمة التفصيلية				عدد البرامج الإعلامية والعروض مرئية ، والزيارات التفاعلية .	وصف المؤشر			
الملف الإعلامي ، حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية				اجمالي عدد البرامج الإعلامية	معادلة المؤشر			
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر				المستهدف	خط الأساس			
				2023م	2024م	2025م	الربع	15
زيادة دعم برامج الجمعية ، اطلاع المجتمع على برامج الجمعية .				-	-	-	الأول	
				10	10	-	الثاني	
أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف	المستوى المستهدف	-	-	-	الثالث	
ضعيف	جيد	ممتاز		15	10	15	الرابع	
٧٠ فأقل	٧١-٨٥%	٨٦ فأكثر		25	20	15	السنوي	

البرامج والمشاريع		الإدارة المائكة:		الهدف الاستراتيجي : (٢.٢) تطوير منظوم إدارة السمعة والتسويق الإلكتروني				
عدد البرامج		رمز المؤشر	K2.2.3	نسبة قياس الرضا .	اسم المؤشر			
نسبة مئوية		الوحدة		٩٠%	المتهدف لعام ٢٠٢٥			
+		القطبية		النظام التقني لقياس الرضا	مصدر البيانات			
نصف سنوي		دورية القياس		فضة المطيري	مالك المؤشر			
الوثائق الداعمة التفصيلية				نسبة رضا المستفيدين - في فترة القياس - من خلال منهجية القياس المعتمدة لقياس رضا أصحاب المصلحة .	وصف المؤشر			
استبانات قياس الرضا الإلكترونية				عدد المستفيدين ÷ متوسط نسبة رضا المستفيدين = إجمالي نسبة المستفيدين المشاركين في قياس الرضا	معادلة المؤشر			
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر				المستهدف	خط الأساس			
				2023م	2024م	2025م	الربع	-
زيادة رضا المتعاملين على الجمعية ودعم برامجها وتحقيق أهدافها و تحسين الخدمات المقدمة وتطوير عملياتها .				30%	35%	45%	الأول	
				30%	35%	45%	الثاني	
أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف	المستوى المستهدف	-	-	-	الثالث	
ضعيف	جيد	ممتاز		30%	35%	45%	الرابع	
٧٠ فأقل	٧١-٨٥%	٨٦ فأكثر		60%	٦٥%	90%	السنوي	

البرامج والمشاريع		الإدارة المائكة:		تطوير شركات استراتيجية فاعلة ومستدامة (3.2)		الهدف الاستراتيجي	
K2.3.1		رمز المؤشر		عدد الشركات الفاعلة.		اهم المؤشر	
عدد الشركات		الوحدة		١٠		المتهدف لعام ٢٠٢٥	
+		القطبية		نظام الشركات		مصدر البيانات	
سنوي		دورية القياس		فضة المطيري		مالك المؤشر	
الوثائق الداعمة التفصيلية		عقود الشركات، الخطة التنفيذية		الشركات الاستراتيجية التي تبرمها الجمعية مع الجهات التي ترغب في الاستفادة من خدمات الجمعية		وصف المؤشر	
				اجمالي الشركات المبرمة		معادلة المؤشر	
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر				المتهدف		خط الأساس الربع	
				2025م		2024م	
				2023م		الربع	
حرص الجهات ذات العلاقة بعقد شركات مع الجمعية، أثر الشركات على المجتمع المحلي والجمعية .				-		الاول	
				-		الثاني	
أدنى من الهدف		المتهدف		-		الثالث	
ضعيف		جيد		10		الرابع	
70% فأقل		85-71%		10		السنوي	
		أعلى من الهدف		6			
		ممتاز		8			
		81% فأكثر		6			

البرامج والمشاريع		الإدارة المائكة:		تطوير شركات استراتيجية فاعلة ومستدامة (3.2)		الهدف الاستراتيجي	
K2.3.2		رمز المؤشر		نسبة الشركات التكاملية مع الجمعيات الأخرى		اهم المؤشر	
نسبة مئوية		الوحدة		90%		المتهدف لعام ٢٠٢٥	
+		القطبية		نظام الشركات		مصدر البيانات	
سنوي		دورية القياس		فضة المطيري		مالك المؤشر	
الوثائق الداعمة التفصيلية		عقود الشركات، الخطة التنفيذية		نسبة الأنشطة التكاملية مع المؤسسات الخيرية الأخرى		وصف المؤشر	
				عدد الأنشطة التكاملية ÷ إجمالي عدد الأنشطة × 100		معادلة المؤشر	
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر				المتهدف		خط الأساس الربع	
				2025م		2024م	
				2023م		الربع	
ترشيد الإنفاق بالاستفادة من برنامج الشركات التكاملية، زيادة جودة المخرجات من أنشطة التكامل.				-		الاول	
				-		الثاني	
أدنى من الهدف		المتهدف		-		الثالث	
ضعيف		جيد		70%		الرابع	
70% فأقل		85-71%		70%		السنوي	
		أعلى من الهدف		50%			
		ممتاز		60%			
		81% فأكثر		50%			

الهدف الاستراتيجي : (٣.٣) الاستثمار الأمثل للمتطوعين والمتطوعات		الإدارة المالكة:	الموارد البشرية
اسم المؤشر	عدد الفرص التطوعية	رمز المؤشر	K3.3.1
المتهدف لعام ٢٠٢٥	٣٥	الوحدة	عدد الفرص
مصدر البيانات	نظام التطوع	القطبية	+
مالك المؤشر	غيوض السهلي	دورية القياس	ربع سنوي
وصف المؤشر	حساب عدد الفرص التطوعية التي تم تقديمها من قبل الجمعية للمتطوعين .	الوثائق الداعمة التفصيلية	منصة التطوع الإلكترونية، الخطة التنفيذية ، ملف التطوع.
معادلة المؤشر	اجمالي الفرص التطوعية		
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر		المستهدف	
خط الأساس	الربع	2023م	2024م
10	الأول	-	5
	الثاني	-	5
	الثالث	7	7
	الرابع	8	8
	السنوي	15	25
		2025م	8
			9
أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف	المستوى المستهدف
ضعيف	جيد	ممتاز	
70% فأقل	71-85%	86% فأكثر	

الهدف الاستراتيجي : (٣.٣) الاستثمار الأمثل للمتطوعين والمتطوعات		الإدارة المالكة:	الموارد البشرية
اسم المؤشر	عدد الساعات التطوعية	رمز المؤشر	K3.3.2
المتهدف لعام ٢٠٢٥	٧٠٠	الوحدة	عدد الساعات
مصدر البيانات	نظام التطوع	القطبية	+
مالك المؤشر	غيوض السهلي	دورية القياس	ربع سنوي
وصف المؤشر	حساب عدد الساعات التطوعية التي تم تقديمها من قبل المتطوعين داخل مقر الجمعية أو ميدانياً .	الوثائق الداعمة التفصيلية	منصة التطوع الإلكترونية، ملف التطوع ، الخطة التنفيذية.
معادلة المؤشر	اجمالي عدد الساعات التطوعية		
النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر		المستهدف	
خط الأساس	الربع	2023م	2024م
460	الأول	-	150
	الثاني	-	150
	الثالث	250	175
	الرابع	250	175
	السنوي	500	600
		2025م	175
			175
أدنى من الهدف	المستهدف	أعلى من الهدف	المستوى المستهدف
ضعيف	جيد	ممتاز	
70% فأقل	71-85%	86% فأكثر	

الهدف الاستراتيجي : (٢.٤) تفعيل الاستثمار		الإدارة المائكة:		الاتصال والتسويق
اسم المؤشر	إيراد الاستثمار السنوي بالريال السعودي	رمز المؤشر	K4.2.1	
المتهدف لعام ٢٠٢٥	٧٠	الوحدة	ألف ريال	
مصدر البيانات	النظام المالي	القطبية	+	
مالكة المؤشر	غادة الظفيري	دورية القياس	سنوي	
وصف المؤشر	حساب القيمة بالريال لإجمالي إيرادات الاستثمارات للجمعية	الوثائق الداعمة التفصيلية		
معادلة المؤشر	اجمالي إيرادات الاستثمار	السجلات المحاسبية ، البرنامج المحاسبي، ملف الاستثمار .		
المتهدف		النتائج الاستراتيجية المرتبطة بالمؤشر		
خط الأساس	الربع	٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	٢٠٢٥م
-	الأول	-	-	-
	الثاني	-	-	-
	الثالث	-	-	-
	الرابع	50.000	60000	٦0000
	السنوي	50.000	60.000	٦0.000
المستوى المستهدف		أعلى من الهدف	المستهدف	أدنى من الهدف
		متاز	جيد	ضعيف
		٨٦% فأكثر	٧١-٨٥%	٧٠% فأقل

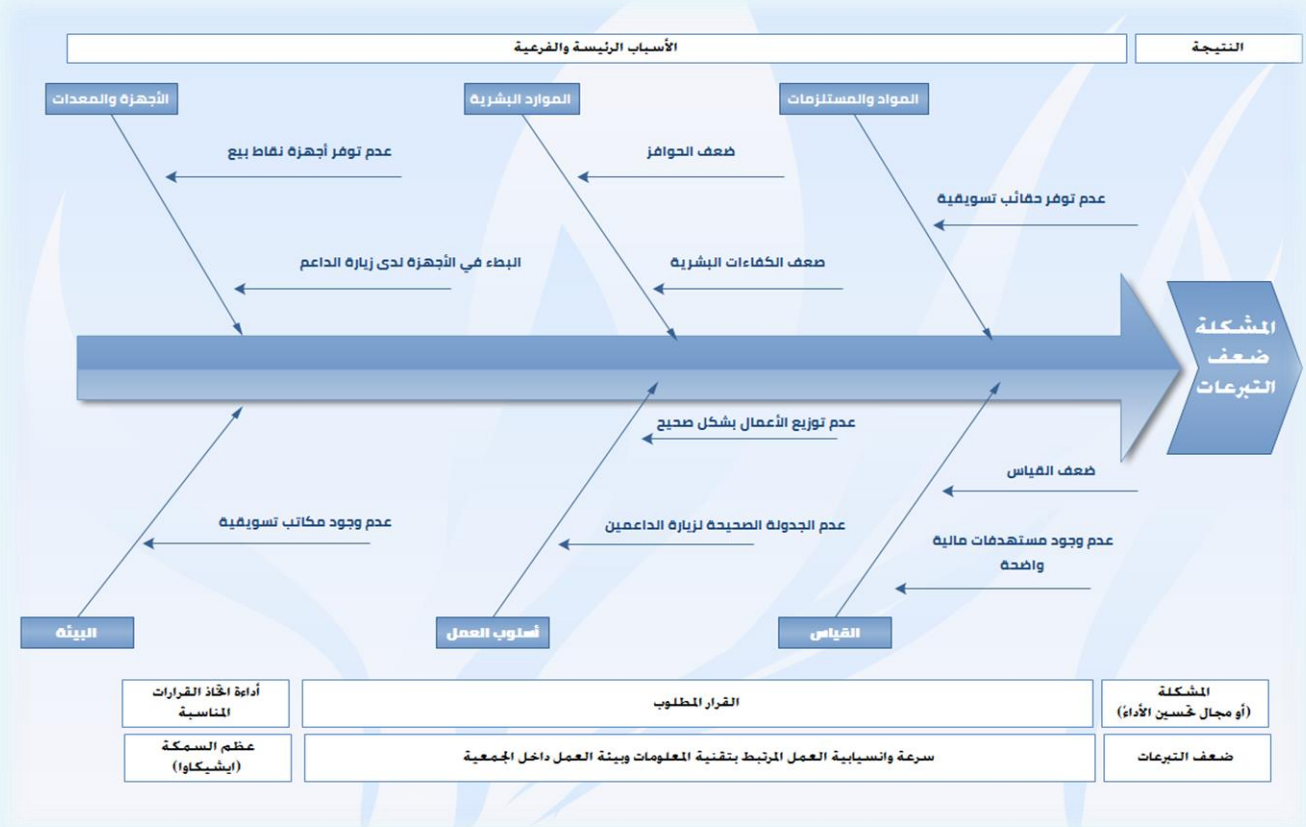
19. الخطط البديلة ومواجهة المخاطر

- يتم تطبيق إدارة المخاطر وفقا للمخاطر التي تتعرض لها الجمعيات، والتي يمكن حصرها فيما يلي :
- المخاطر المؤسسية: تهدد بفقد الرسالة الاجتماعية أو الصورة الذهنية .
- المخاطر التشغيلية: هي نقاط الضعف التي تواجهها الجمعية في العمليات اليومية: التبرعات ، و العمليات/ الخدمات/، و عدم الكفاءة، و عدم الرضى.
- مخاطر الإدارة المالية: تشمل شؤون إدارة الأصول/الموجودات ، و السيولة.
- - المخاطر الخارجية: و عادة ما تكون خارج سيطرة الجمعية ، و لكن يجب التعامل معها كمدى الاستقرار والسياسات والتشريعات ، و المتغيرات الاقتصادية ... الخ.
- **إساليب التعامل مع المخاطر إسناداً نموذج الخط البديلة:**
- **النقل:** و هي وسائل تساعد على قبول الخطر من قبل طرف آخر، و عادة ما تكون عن طريق العقود أو الوقاية المالية، كالتأمين الطبي على نقل الخطر عن طريق العقود.
- **التجنب:** و تعني محاولة تجنب النشاطات التي تؤدي إلى حدوث خطر ما.
- **التقليص:** و تشمل طرقاً للتقليل من حدة الخسائر الناتجة عن الخطر كتطوير برامج بشكل تدريجي.
- **القبول:** و تعني قبول الخسائر عند حدوثها .

20. نموذج تقييم المخاطر من أمثلة ذلك:

نوع المخاطرة	وصف المخاطرة	مستوى الخطر	مدى التأثير	معالجة الخطر/ الخطة البديلة	أسلوب التعامل مع الخطر	المسؤول
تشريعات	القيمة المضافة			التعاقد مع شركة كفاءات لتحمل جزء من رواتب الموظفين السعوديين.	تجنب	المالية وتقنية المعلومات
تشريعات	لوائح وقوانين جمع التبرعات الإلكترونية للجمعيات			إنشاء منصات الكترونية للتبرع لصغار المتبرعين	القبول	الاتصال والتسويق
الاقتصادية	سياسة الدعم من المانحين			تصميم موائيق المشاريع وفق معايير المؤسسات المانحة- . دراسة الاحتياجات المجتمعية تحسين آليات وطرق التواصل مع المانحين -ارسال تقارير الشفافية والحوكمة والتقارير	تجنب - التقليص	جميع الإدارات

21. نموذج تحسين الأداء وأدواته من أمثلة ذلك:



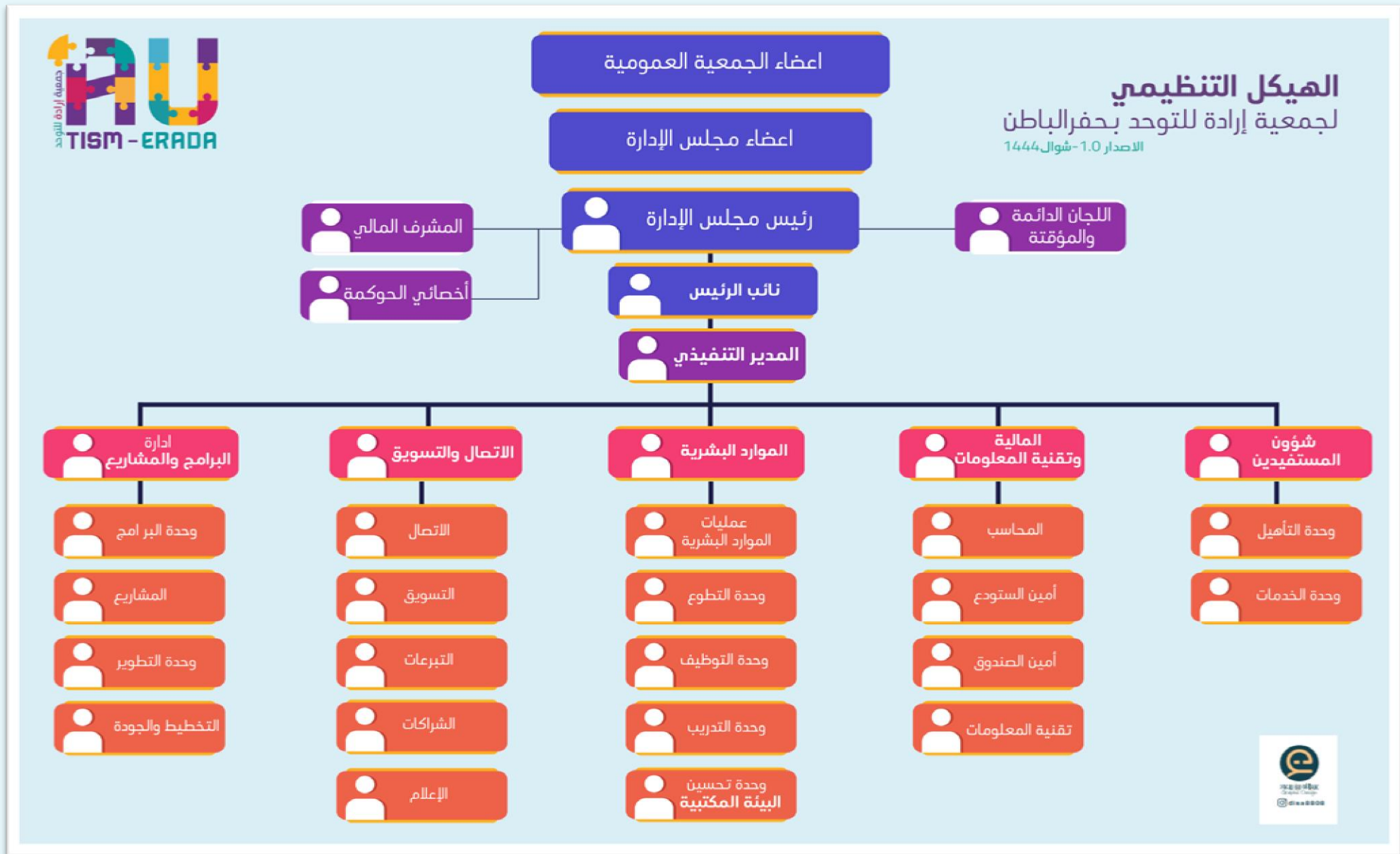
22. المستهدفات والمبادرات.

المسؤولية	القيمة المستهدفة بالأعوام			الوحدة	المستهدف ٢٠٢٥	خط الانساس	المؤشر الاستراتيجي	المبادرة/ المشروع	م	الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	البعد
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣									
شؤون المستفيدين	210	140	70	عدد الأطفال	210	70	عدد المستفيدين من القياس والتشخيص	مشروع القياس والتشخيص	١.١.١	(١.١) تمكين أطفال التوحد من المهارات الحياتية	١ - تقديم الخدمات المتميزة	العملاء (%٤٥)
شؤون المستفيدين	%75	%50	%25	نسبة منوية	%75	%25	نسبة اتقان التخاطب والنطق	مشروع التخاطب والنطق	٢.١.١			
شؤون المستفيدين	60	50	40	عدد المستفيدين	60	20	عدد المستفيدين من العيادة القرآنية	مبادرة العيادة القرآنية	٣.١.١			
شؤون المستفيدين	15	14	13	عدد المهارات	15	12	عدد المهارات المتفنة	مشروع تنمية المهارات	١.٢.١	(٢.١) تنويع الخدمات المقدمة لهم ودمجهم مجتمعياً		
شؤون المستفيدين	15	14	13	عدد المؤهلين	15	12	عدد المؤهلين تأهيلا طبيعيا	مشروع التأهيل الطبيعي	٢.٢.١			
شؤون المستفيدين	15	14	13	عدد المؤهلين	15	12	عدد المؤهلين وظيفيا	مشروع التأهيل الوظيفي.	٣.٢.١			
البرامج والمشاريع	400	350	300	عدد الاستشارات	400	240	عدد الاستشارات المقدمة	مشروع مستشارك.	١.٣.١	(٣.١) تأهيل الأسر وتقديم الاستشارات لهم		
البرامج والمشاريع	%17	%15	%12	نسبة منوية	17%	10%	نسبة الأسر المستفيدة	مشروع كن مثقفا مع طفلك	٢.٣.١			
البرامج والمشاريع	100	70	50	عدد	100	40	عدد من تم دمجهم	مشروع دمجهم هو حلمهم	٣.٣.١			
الاتصال والتسويق	12	12	12	عدد المحاضرات	12	5	عدد الندوات والمحاضرات المقدمة	مشروع الندوات والمحاضرات التثقيفية	١.٤.١	(٤.١) نشر الوعي المجتمعي للتعامل مع أطفال التوحد.		
الاتصال والتسويق	14	14	14	عدد البرامج	14	11	عدد البرامج التوعوية	مشروع إنتاج البرامج التوعوية	٢.٤.١			
التخطيط والجودة	%100	%90	%85	نسبة منوية	%100	%80	نسبة بناء أدلة وإجراءات العمل	مشروع بناء الأدلة والإجراءات	١.١.٢	(١.٢) تطوير وتحسين الإجراءات والعمليات	٢ - البناء المؤسسي	العمليات (%26)
أخصائي الحوكمة	%100	%97	%95	نسبة منوية	%100	%92.52	نسبة اكمال مارسات الحوكمة	مشروع تطبيق ممارسات الحوكمة بأداء الجمعية	٢.١.٢			

الخطة الاستراتيجية للجمعية للأعوام (2023-2024-2025)م الاصدار (1.0) في : 10/11/1444هـ

المسؤولية	القيمة المستهدفة بالأعوام			الوحدة	المستهدف ٢٠٢٥	خط الانساق	المؤشر الاستراتيجي	المبادرة/ المشروع	م	الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	البعد
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣									
الاتصال والتسويق	17	15	12	عدد البرامج	17	12	عدد البرامج التسويقية	مشروع التسويق	١.٢.٢	٢.٢) تطوير منظومة إدارة السمعة والتسويق الاحترافي		
الاتصال والتسويق	25	20	15	عدد البرامج	25	15	عدد البرامج الإعلامية المنفذة	مشروع تحسين الصورة الذهنية	٢.٢.٢			
البرامج والمشاريع	%90	%80	%70	نسبة منوية	%90	-	نسبة قياس الرضا	مشروع كسب ثقة أصحاب المصلحة	٣.٢.٢			
البرامج والمشاريع	10	8	6	عدد الشراكات	10	4	عدد الشراكات الفاعلة	مشروع بناء الشراكات	١.٣.٢	٣.٢) تطوير شراكات استراتيجية فاعلة ومستدامة		
البرامج والمشاريع	%70	%60	%50	نسبة الشركات التكاملية	9	%40	نسبة الشركات التكاملية مع الجمعيات الأخرى	مشروع الشراكات التكاملية	٢.٣.٢			
الموارد البشرية	%90	%70	%60	نسبة منوية	%90	%50	نسبة من تم تنمية قدراتهم من العاملين	مشروع تنمية القدرات	١.١.٣	١.٣) تعزيز قدرات الموارد البشرية وتمكينها	٣ - تحقيق كفاءة الموارد البشرية	النمو والتعلم (22%)
الموارد البشرية	6	5	4	عدد الكفاءات	6	3	عدد الكفاءات المستقطبة	مشروع استقطاب الكفاءات المتميزة	٢.١.٣			
المالية والتقنية	%70	%60	%50	نسبة منوية	%70	%40	نسبة أتمته العمليات بالجمعية	مشروع البوابة الإلكترونية	١.٢.٣	٢.٣) تطوير بيئة عمل مؤسسية محفزة وجاذبة		
الإدارة التنفيذية	%80	%60	%50	نسبة منوية	%80	%40	نسبة استكمال البيئة	مشروع البيئة المتكاملة	٢.٢.٣			
الموارد البشرية	35	25	15	عدد الفرص	35	10	عدد الفرص التطوعية	مشروع الفرص التطوعية	١.٣.٣	٣.٣) الاستثمار الأمثل للمتطوعين والمتطوعات		
الموارد البشرية	700	600	500	عدد الساعات	700	460	عدد الساعات التطوعية	مشروع تطوع معنا	٢.٣.٣		٤ - تحقيق الاستدامة المالية	البعد المالي (12%)
الاتصال والتسويق	200	100	50	الف ريال	200	40	إجمالي الإيرادات السنوية بالريال السعودي	مشروع الاستقرار المالي	١.١.٤	١.٤) تنمية موارد ورعايات الجمعية		
الاتصال والتسويق	15	10	6	عدد الرعايات	15	4	عدد الرعايات الداعمة لأعمال الجمعية	مشروع الرعايات	٢.١.٤			
الاتصال والتسويق	70	60	50	ألف ريال	700	-	إيراد الاستثمار السنوي بالريال السعودي	مشروع الاستثمار	١.٢.٤	٢.٤) تفعيل الاستثمار		

ثالثاً: الهيكل التنظيمي المعدل :



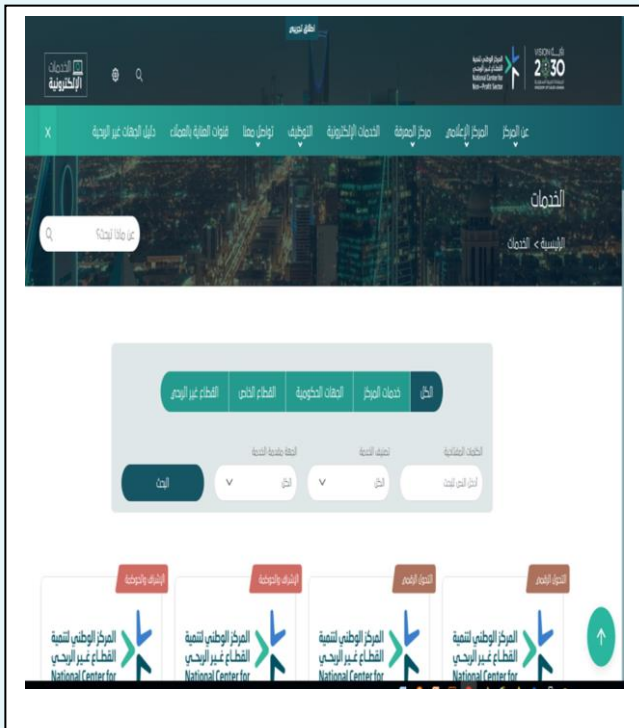
مرجعيات: الخطة التنفيذية لبرنامج التحول الوطني



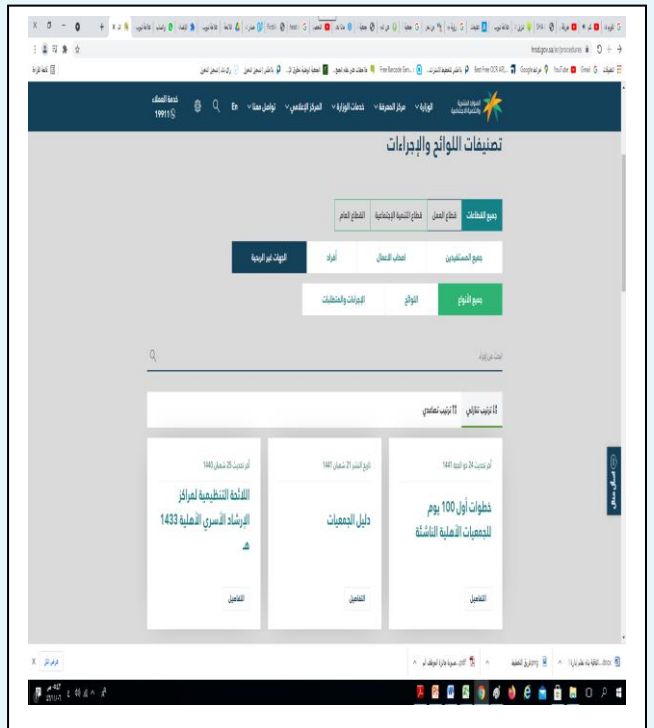
قرار تشكيل فريق التخطيط



مرجعيات ٣: موقع وزارة البيئة والمياه والزراعة



مرجعيات ٢: موقع وزارة الموارد البشرية



جمعية إرادة للتوحد

ERADA

TISM - ERADA

